



WEBUTIN.COM

CAHIER DES CHARGES



Webutin

NOUS CRÉONS TA VITRINE SUR LE WEB

**ALLAM ALI
GROUPE 7 MS1**



2023/2024

TABLE DES MATIÈRES

• Introduction	3
• Contexte	4
• Nos prestations	5
• Stratégie digitale / SEA / SEO	6
• Cible / Persona	12
• Arborescence	13
• Extensions	14
• Smart et Kpi	15
• Charte graphique	17



INTRODUCTION



Présentation de l'agence Webutin

Nous sommes une agence spécialisée dans la conception de sites web vitrine, mais nous proposons également des solutions adaptées pour des boutiques en ligne et des blogs à la demande.

Chez Webutin, notre objectif est de transformer votre vision en une présence en ligne efficace et attrayante.

Contexte et Historique de l'Entreprise

Webutin a été fondée en 2020 par Ali Allam, un auto-entrepreneur déterminé.

Ali a commencé en approchant les entreprises locales par le biais de démarchages physiques et téléphoniques.

Grâce à son engagement et à son savoir-faire, il a rapidement élargi son réseau en exploitant ses connaissances, le référencement naturel et la publicité payante sur les réseaux sociaux.

Forts de plusieurs années d'expérience dans le domaine de la création de sites internet, nous avons développé une expertise solide et une compréhension approfondie des besoins de nos clients.



CONTEXTE



Pourquoi "Webutin" ?

Le nom "Webutin" est une fusion de deux concepts clés : "web" et "butin".

Le "**web**" représente l'univers numérique dans lequel nous évoluons, tandis que "**butin**" évoque les richesses et la valeur ajoutée que nous apportons à nos clients. En combinant ces deux termes, nous soulignons notre mission : offrir des solutions web enrichissantes .

Nous croyons que chaque projet est une opportunité d'apporter des trésors uniques à nos clients.

Pourquoi créer ce site ?

Webutin est né d'un constat simple mais crucial : de nombreux entrepreneurs et commerçants n'avaient aucune présence en ligne.

Dans un monde de plus en plus digitalisé, cette absence se traduisait par des opportunités manquées et une visibilité réduite.

Nous avons donc décidé de répondre à ce besoin en proposant nos services d'experts dans le domaine. Nous croyons fermement que chaque entreprise, quelle que soit sa taille, mérite une vitrine en ligne professionnelle pour attirer et fidéliser ses clients.

NOS PRESTATIONS



Nos Services

Chez Webutin, nous nous spécialisons dans la création de sites web vitrines qui reflètent parfaitement l'identité et les valeurs de nos clients.

Que ce soit une petite entreprise, un entrepreneur individuel ou une grande société, nous avons des solutions adaptées à tous les besoins.

En plus des sites vitrines, nous réalisons également des boutiques en ligne pour ceux qui souhaitent se lancer dans le commerce électronique.

Accompagnement Après Service

Notre engagement ne s'arrête pas à la livraison d'un site internet.

Nous offrons un service d'accompagnement optionnel pour assurer que le site reste performant et à jour.

Qu'il s'agisse de maintenance technique, de mises à jour de contenu ou de conseils en stratégie digitale, Webutin est là pour soutenir ses clients à chaque étape.



STRATEGIE DIGITAL

POURQUOI LE BLOG ?

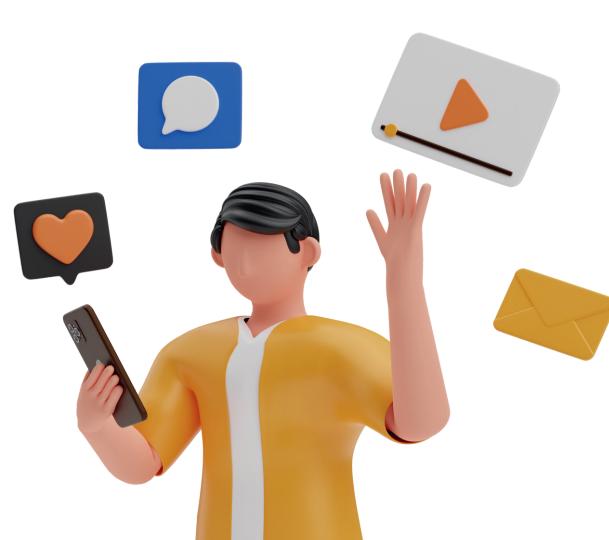


Les Gains que le Blog nous apporte

La création d'un blog pour notre entreprise présente de nombreux avantages.

Un blog bien géré peut :

- Améliorer notre référencement naturel (SEO) en générant du contenu riche et pertinent, ce qui attire plus de visiteurs sur votre site.
- Établir notre expertise et crédibilité dans notre domaine en partageant des informations précieuses et des conseils professionnels.
- Fidéliser nos clients en créant un lien avec eux grâce à un contenu régulier et engageant.
- Générer des leads en attirant des prospects intéressés par nos services.
- Augmenter nos conversions en mettant en avant nos offres et en créant des appels à l'action pertinents dans nos articles ciblés.





NOTRE STRATEGIE SEO SUR LE BLOG

Un Contenu de Qualité pour Optimiser Notre Visibilité

Chez Webutin, notre agence de création de sites web spécialisée dans les sites vitrine, nous savons que le contenu est roi. C'est pourquoi nous avons élaboré une stratégie SEO rigoureuse pour notre blog, visant à augmenter notre visibilité et à attirer un trafic qualifié.

Voici comment nous procédons :

Publication Hebdomadaire

Nous nous engageons à publier un article par semaine sur notre blog. Ce rythme régulier permet non seulement de maintenir l'intérêt de nos lecteurs, mais aussi de signaler aux moteurs de recherche que notre site est actif et constamment mis à jour.

Thématiques et Mots-Clés Recherchés

Nos articles sont soigneusement élaborés autour de thématiques et de mots-clés populaires, fréquemment recherchés sur le web. Nous analysons les requêtes courantes pour identifier les sujets qui intéressent le plus notre audience cible. Cela nous permet de créer un contenu pertinent qui répond aux besoins réels de nos lecteurs, tout en améliorant notre positionnement dans les résultats de recherche.

Catégories Actuelles

Actuellement, notre blog comporte **trois catégories principales** :

Plugins WordPress : Des articles détaillés sur les meilleurs plugins pour améliorer les fonctionnalités et la performance des sites WordPress.

Publicité Payante : Des conseils et des stratégies pour optimiser les campagnes de publicité en ligne et maximiser le retour sur investissement.

Référencement SEO : Des guides et des astuces pour améliorer le référencement naturel et augmenter la visibilité des sites sur les moteurs de recherche.

Catégorie Futur

Dans un futur proche, nous prévoyons de lancer une nouvelle catégorie plus généraliste, dédiée aux avantages de se lancer sur le web.

Cette section abordera des sujets tels que les bénéfices d'avoir une présence en ligne, les opportunités offertes par le digital et des conseils pour débuter efficacement sur le web.



NOTRE STRATEGIE SEA - TRAFFIC PAYANT



Attirer et Convertir du Trafic Payant

Nous complétons notre stratégie SEO avec une stratégie de SEA (Search Engine Advertising) pour maximiser notre visibilité et attirer un trafic qualifié vers notre site.

Voici comment nous procédons :

Campagnes Google Ads

Nous prévoyons de lancer des campagnes Google Ads ciblées pour attirer du trafic vers notre site web en nous positionnant sur des requêtes à fort potentiel de conversion.

Nos mots-clés principaux incluront par exemple :

- Site vitrine pas cher
- Site internet pas cher
- Acheter un site internet

Ces mots-clés sont spécifiquement choisis pour attirer des utilisateurs qui recherchent activement des solutions abordables pour créer leur site web.

En nous positionnant sur ces requêtes, nous maximisons nos chances de capter l'attention de prospects sérieux et prêts à passer à l'action.



Publicité sur les Réseaux Sociaux

Parallèlement, nous allons exploiter les plateformes de réseaux sociaux comme Instagram et TikTok pour récolter des leads et attirer du trafic vers notre site.

Notre approche inclut :

- **Vidéos courtes et visuels attrayants** : Nous utiliserons des vidéos percutantes et des visuels engageants pour capter l'attention des utilisateurs et les inciter à en savoir plus sur nos services.
- **Collecte de leads** : En utilisant des formulaires intégrés et des appels à l'action clairs, nous allons recueillir des informations de contact de potentiels clients intéressés par nos offres.

Ebook offert en s'inscrivant à notre newsletter



Le formulaire d'inscription sur la page d'accueil de Webutin propose aux visiteurs de recevoir un **eBook gratuit** intitulé "**Comment se digitaliser en 2024**" en s'inscrivant à la newsletter.

Cet eBook vise à fournir un guide complet sur les principes fondamentaux nécessaires pour réussir dans le paysage digital actuel.

L'**objectif** est de **capturer des adresses email** afin de **développer notre liste de contacts** pour les campagnes de marketing par email et les initiatives de fidélisation.

L'automatisation derrière sera gérée par **l'outil Brevo** qui est un CRM de campagne de mailing performant .



Stratégie d'Email Marketing

Une fois les leads collectés, nous constituerons une base d'emails que nous utiliserons pour des campagnes de relance par email via le CRM Brevo.

Chaque semaine, nous enverrons des newsletters qui ont pour objectif d'apporter de la valeur et des connaissances à nos prospects.

Voici ce que nous visons :

- **Offrir des conseils**, des guides et des informations utiles sur la création de sites web, les tendances du digital et les bonnes pratiques en webmarketing.
- **Conversion des prospects en clients** : En établissant une relation de confiance et en démontrant notre expertise, nous augmenterons les chances de convertir ces prospects en clients payants.



CIBLE / PERSONA

 26/42 ans

 Vend des accompagnements immobilier

 Ses clients seront généralement des connaissances ou rarement des abonnées Instagram

 Pas visible sur les moteurs de recherche

 Seul visibilité : Instagram 1500 abonnés

 Catégorie Sociaux pro : Employée

 Budget restreint

Aurélie



Chris

 37 ans

 Possède un restaurant italien à Paris

 Clients : Bouche à oreille / Habitués ou touristes

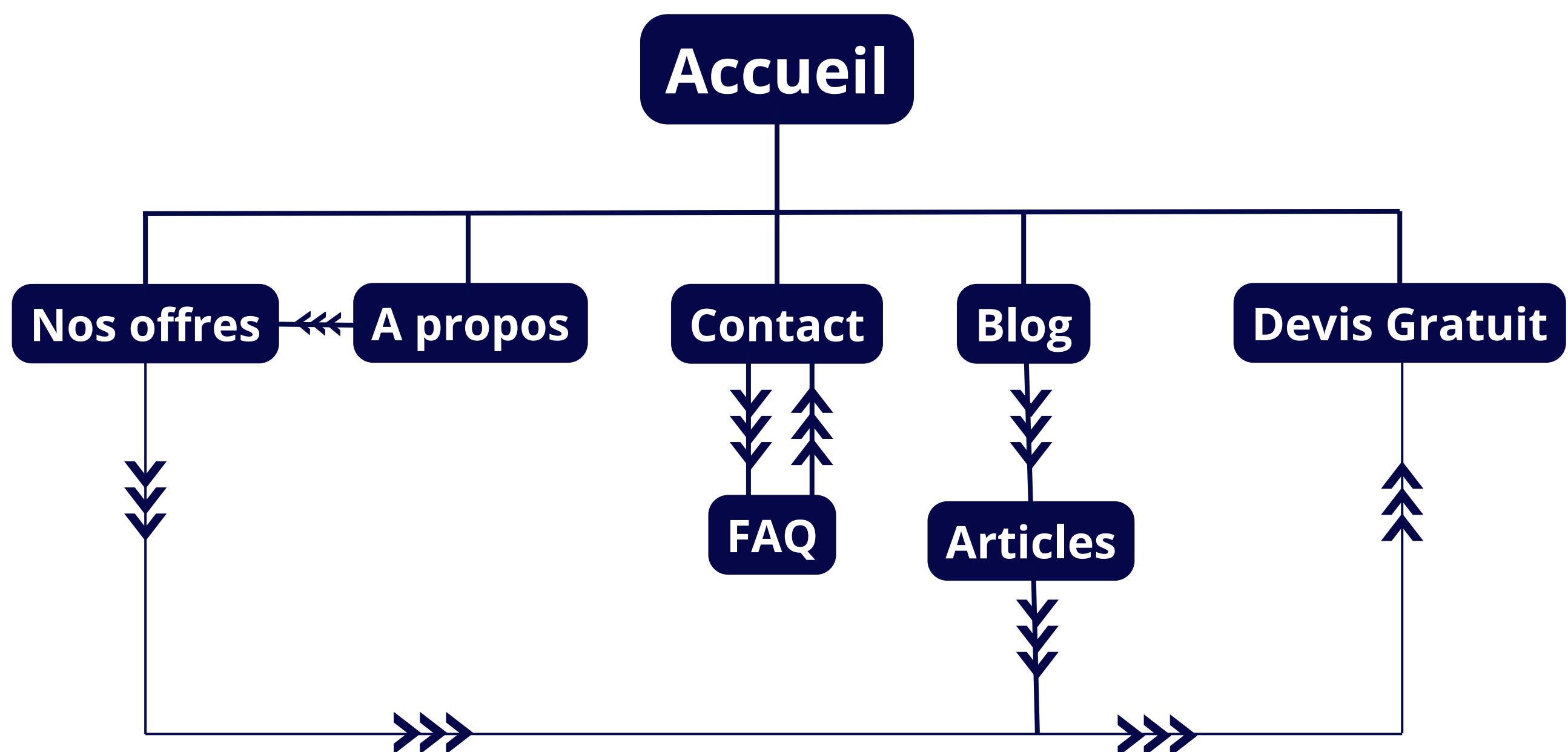
 Pas visible sur les moteurs de recherche

 Son affaire tourne moyennement bien et il ressent un essoufflement

 Il est prêt à investir pour booster son commerce et sa visibilité



ARBORESENCE



EXTENSION

PLUGINS DU SITE WORDPRESS

Converter for Media : Convertit nos fichiers médias pour une meilleure performance.

Custom Fonts : Ajoute des polices personnalisées à notre site.

Elementor : Crée des pages web impressionnantes avec un éditeur visuel.

Elementor Header & Footer Builder : Personnalise facilement nos entêtes et pieds de page.

Formidable Forms : Crée des formulaires puissants et flexibles.

Gestionnaire de fichiers WP : Gère nos fichiers directement depuis notre tableau de bord WordPress.

LiteSpeed Cache : Accélère notre site grâce à une mise en cache avancée.

MonsterInsights – Google Analytics pour WordPress : Intègre Google Analytics pour des insights détaillés.

Outils Hostinger : Utilise les outils d'optimisation et de gestion de Hostinger.

Rank Math SEO : Optimise notre SEO avec des outils alimentés par l'IA.

Royal Elementor Addons : Ajoute des fonctionnalités supplémentaires à Elementor.

WP Mail SMTP : Assure la délivrabilité de nos emails en configurant SMTP.

WPvivid Backup Plugin : Sauvegarde et restaure facilement notre site WordPress.

Cookie Notice : consentement dans la conformité des cookies

SMART ET KPI

OBJECTIFS DU SITE



Atteindre **500 visiteurs mensuels** sur mon site web après **trois mois** et viser **2000 visiteurs** après **12 mois**.

Un **taux de conversion** de entre **2 et 5 %** à terme .

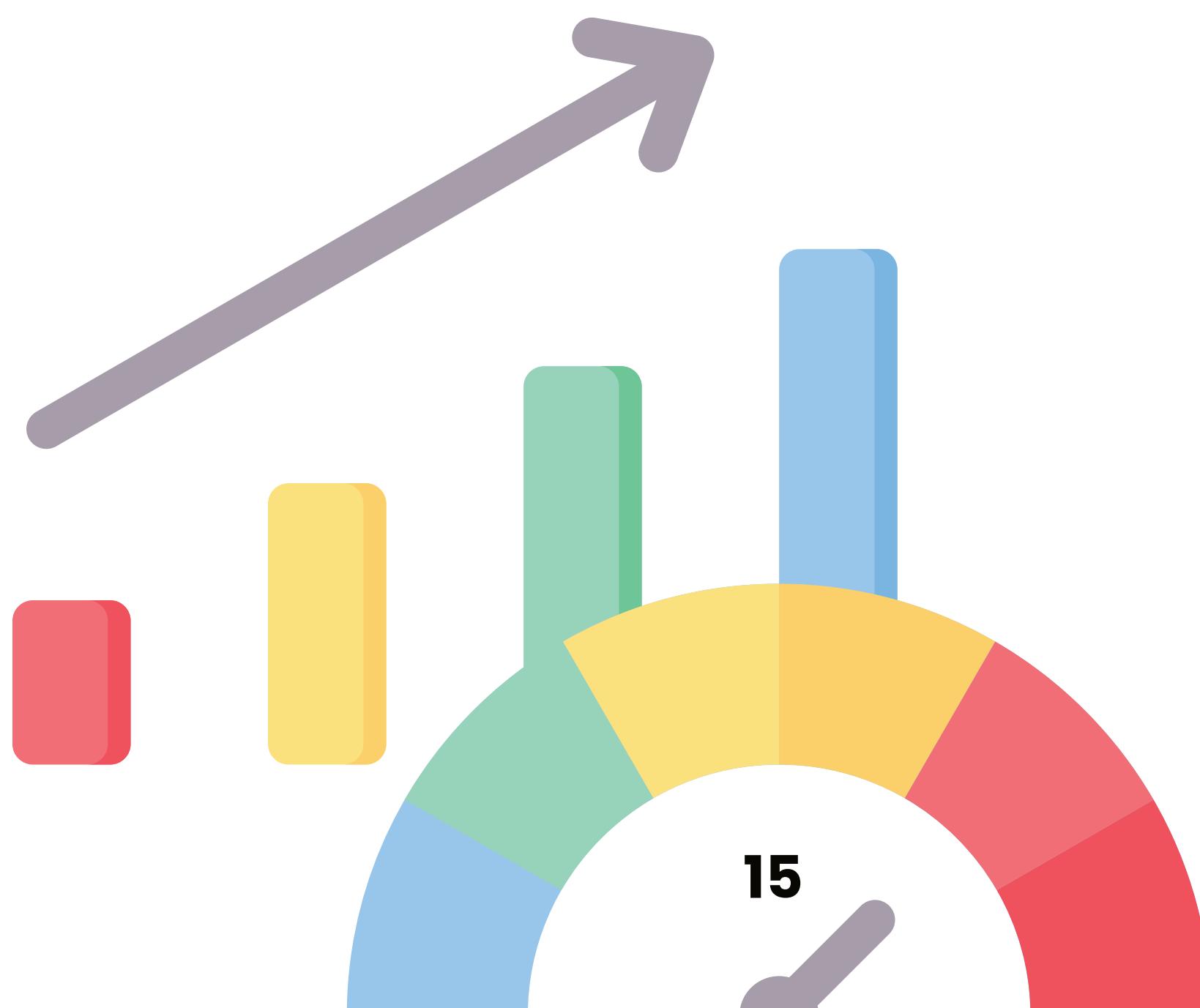
Un **taux de rebond** entre **40 et 50 %** idéalement.

Commencer par viser un TOP 10 sur le mot clé **“Site internet pas cher”**.

Viser un **Domaine Authority** de **50** sur les **trois première années**.

Croissance de la Liste d'Abonnés comme augmenter la liste de **10% chaque mois**.

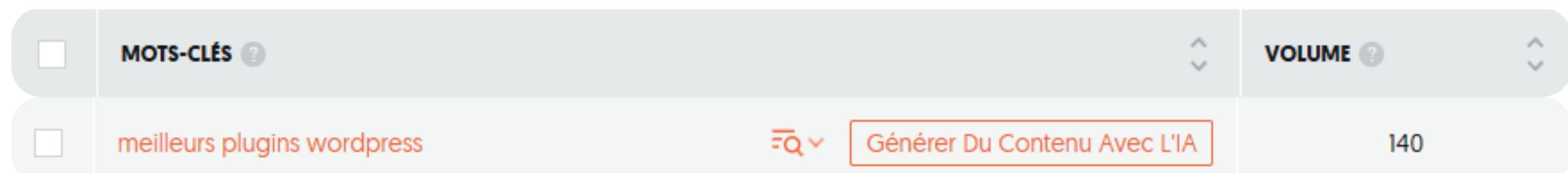
Taux d'ouverture de la Newsletter atteindre un **taux d'ouverture** de newsletter de **20% à 30%**.



Cas concret d'un exemple d'objectif chiffré

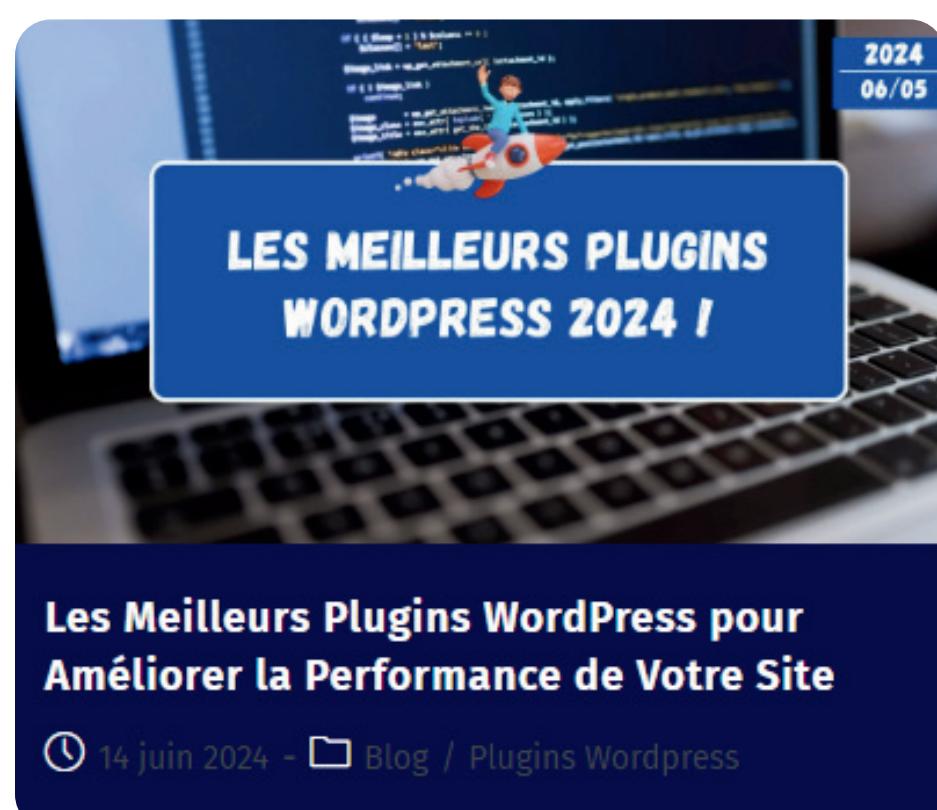
1. Recherche mot clé

Je vais identifier un mot clé sur un outil SEO (Ubersuggest)
Je vise un volume minimum de 100 recherches mensuel



2. Mise en place

Nous allons ensuite créer un article de Blog optimisé SEO autour du mot clé "**Meilleurs plugins Wordpress**" , rajouté des **Power Words** tels que "Améliorer" "Performance" et un chiffre qui sera ici l'année en cours "2024" pour rappeler la pertinence de l'article.



3. Et après ?

Grâce à l'optimisation SEO et sémantiques de notre article nous allons essayer de nous positionner parmi les pages les plus consulter et dépasser nos concurrents en améliorant notre contenu , netlinking , backlinking et Domain authority.

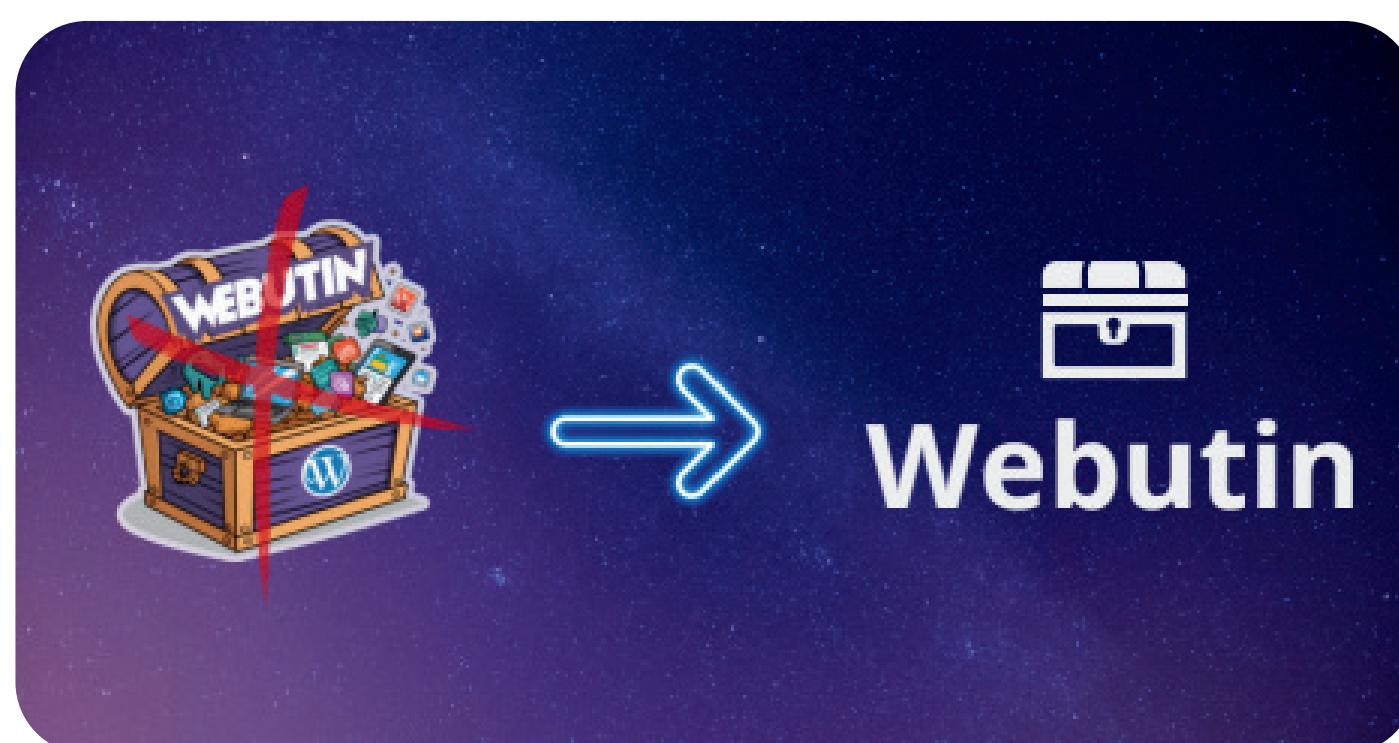
TITRE DE LA PAGE URL	VISITES EST.
Liste des 22 meilleurs plugins WordPress à utiliser en 2024 presse-citron.net	1 057 Mots-clés
Les 20 meilleurs plugins WordPress en 2024 [gratuits et ... 01net.com	504 Mots-clés
Les 9 Meilleurs Plugins WordPress d'Inscription ... kinsta.com	370 Mots-clés
Les meilleurs plugins WordPress 2024: gratuits et Premium ionos.fr	206 Mots-clés

CHARTE GRAPHIQUE

LOGOTYPE

Le logo de Webutin intègre un coffre stylisé pour symboliser le butin, représentant la richesse et la valeur que l'agence apporte à ses clients. Le design épuré et moderne du logo incarne l'efficacité et le professionnalisme de l'agence.

Après plusieurs tentatives nous avons opté pour le logo plus simple possible pour également nous inspirer de la tendance actuel des grands groupes : Renault , Twitter (X) , Pepsi , Starbucks , Amazon, Adidas etc ...



Aperçu du rendement format mobile / PC ainsi que sur fond sombre et clair



TYPOGRAPHIE

Fira Sans



AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz

La police Fira Sans est souvent utilisée pour les projets web et les interfaces utilisateur en raison de ses qualités suivantes :

- **Lisibilité** : Elle est claire et facile à lire, même sur les petits écrans.
- **Polyvalence** : Disponible en plusieurs poids et styles, elle s'adapte à différents usages (titres, textes, etc.).
- **Compatibilité** : Son style moderne sans empattement s'intègre bien dans divers designs.
- **Accessibilité** : Conçue pour faciliter la lecture pour tous, y compris les personnes avec des troubles de la vision.
- **Gratuité** : Elle est open source et donc gratuite à utiliser.

ZING RUST BASE



AABBCCDDEEFFGGHHIIJJKKLL
MMNNOOQQRRSSTTUUUVV
WWXXYYZZ

La police Zing Rust Base est souvent choisie pour les projets web et les designs créatifs en raison de ses caractéristiques distinctives :

- **Personnalité** : Son apparence audacieuse et expressive peut donner une identité forte à un projet.
- **Polyvalence** : Disponible en plusieurs variantes (texturées, dégradées, etc.), elle peut s'adapter à divers styles visuels.
- **Impact visuel** : Elle attire l'attention et peut être utilisée efficacement pour les titres et les éléments graphiques.
- **Authenticité** : Son style apporte une touche d'authenticité et de créativité.

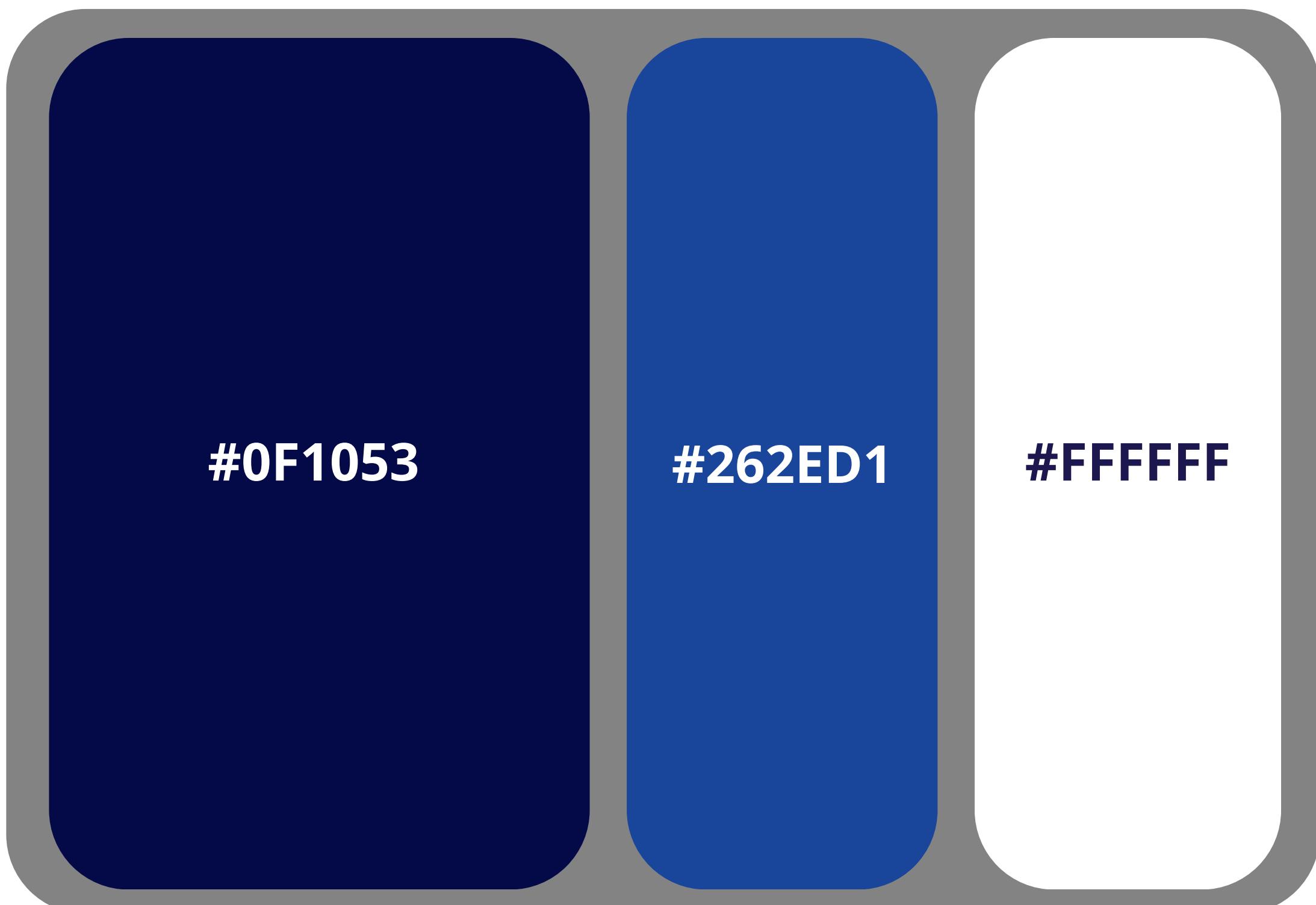
PALETTE DE COULEURS

Bleu foncé (couleur principale #0F1053) : Associé à la confiance et au professionnalisme, le bleu foncé est là pour rassurer nos clients sur notre expertise.

Bleu vif (pour les boutons #262ED1) : Cette couleur attire l'attention, met en valeur les éléments importants tels que les boutons, et améliore l'ergonomie du site en guidant les utilisateurs.

Blanc (#FFFFFF) : Le blanc apporte propreté et clarté à notre identité visuelle, allège les compositions et crée des espaces respirants pour une expérience utilisateur plus agréable.

En combinant ces couleurs, nous avons voulu créer une identité visuelle moderne, équilibrée et cohérente avec une approche épuré.



ELEMENTS GRAPHIQUES ET ICONOGRAPHIE

Chez Webutin, nous nous engageons à intégrer de nombreux **éléments visuels** tels que des **icônes animées** ou non pour nous démarquer de nos concurrents.

Ces éléments apportent **de la vie** et de la **modernité** à nos créations tout en conservant une **approche ludique**.

Nous croyons fermement qu'**une image vaut plus que 1000 mots** et que ces visuels améliorent l'expérience utilisateur en rendant nos sites web plus attrayants et engageants.

Nous utilisons également des bordures arrondies dans nos designs pour apporter une touche douce et accueillante.

Cela crée une esthétique moderne, fluide et intuitive, offrant une expérience utilisateur plus agréable.

NOS OFFRES **AVIS CLIENTS**

NOUS CONTACTER



Remplis ton devis

Le formulaire de Devis est disponible sur notre site web : met un maximum de détails

1



Rdv : Echange sur le besoin

Appel téléphonique pour en savoir plus sur vous et confirmer vos attentes.

2



Production

Pendant 7 à 15 jours ouvrés nous nous occupons intégralement de la construction de votre site web.

3



Publication du site web

Appel téléphonique pour faire le point sur la version finale du site , si tout est ok nous publions votre site !



Webutin

NOUS CRÉONS TA VITRINE SUR LE WEB

RETRouve NOUS SUR :
WEBUTIN.COM